

כתיבה
לדייק
המסר

תום גלאון

דוגמאות לאפיון וכתיבה לאתרים

מתוך: אתר תדמית לחברת מערכת ניהול למידה

בלוסום, נעים להכיר

בלוסום הוקמה ב-2007, במימון עצמי ללא משקיעים או קרנות. מאז היא מסייעת למאות ארגונים ומעל מיליון משתמשים בארץ ובעולם לצמוח. החזון שלנו תמיד היה להעצים את המשאב האנושי, מתוך הבנת חשיבותו המכרעת לביצועי הארגון. ובעוד שזה נכון לכל הארגונים, ברמת הניהול, אין ארגון דומה לארגון אחר. זו הסיבה שהמערכת של בלוסום אינה עוד מוצר מדף, אלא מערכת מותאמת, שמאפשרת לכל ארגון לנהל בעצמו תהליכי למידה, הדרכה, פיתוח ואוטומציה שמביאים את הפוטנציאל הגלום בו לידי מימוש. שהופכים את המטרות לתוצאות. בלוסום פועלת במגוון מגזרי היי-טק, ממשל, חינוך, תקשורת, תעשייה ותאגידים - והיא הכלי היחיד שתצטרכו לניהול הארגון שלכם.

<https://he.blossom-kc.com>

Meet the Awesome Blossom Team

הפנים מאחורי בלוסום

ארגונים צומחים עם בלוסום

ניהול, אוטומציה, למידה, התפתחות ומחברות בפלטפורמה אחת.

עולם האפשרויות של בלוסום

מנעד של יכולות מתקדמות בתחומים מגוונים, כדי שתוכלו להרכיב את המערכת האופטימלית עבורכם.



מסלולי הכשרה
ופיתוח



פורטל ומחברות
ארגונית



כלי שיתוף
ותקשורת



רגולציה ואיסוף
נתונים



ניהול שיתוף
וידע



ניהול משאבי
אנוש

מתוך: דף מכירה אינטרנטי עבור Limi Pro למידה ארגונית

<https://limi.co.il/limipro>

שווה את ההשקעה?

ראש שקט ומחלקת רכש מרוצה
במקום לשבור את הראש בבנצ'מארק, הזמנות רכש, אישורי תקציב ושאר אדמיניסטרציה בכל רבעון מחדש (במקרה הטוב), חושבים.ות לטווח הארוך ולומדים.ות בראש שקט למשך שנה.

כנס אחד או תכנית שנתית?
במחיר של כנס או סדנה חד פעמית לארגון, תקבלו תכנית שנתית שלמה ללמידה מודולרית, וובינרים, סדנאות והרים של תוכן מקצועי רלוונטי.

מי כבר איתנו?



על כל אלה
כבר חשבנו

אייקון

אייקון

אייקון

אייקון

נוחות במקסימום - האיסוף, המחקר, ההנגשה והסידור היפה-יפה של החומרים כולם עלינו, ולכם רק נותר ליהנות מהלמידה.

הערך הארגוני - המיצוב שלכם בארגון והערך עבורו חשוב לנו, ולכן התכנית מקפידה לתת ערך מוסף גבוה לארגונים ומשתלמת לכל הצדדים.

מודולריות - התכנית היא פארק מלא במתקני למידה, ואתם בוחרים.ות כמה, איך ומתי ללמוד.

Upskilling - התכנית בנויה כך שלכולם, מג'וניורים.ות ועד בכירים.ות עם 10 שנות ותק, יהיה מה ללמוד אצלנו, ושמה דגש משמעותי על הדרך האישית והמקצועית שלכם.

מתוך: מיקרו קופי לאתר אופנה (עברית ואנגלית)

<https://e-fashionista.com>

WE WANNA WEAR



Show more

Up to 50% Off



GUCCI CHANEL BALENCIAGA JACQUEMUS

Show more

NEW AT EF



Show more

E-Magazine

Join Our newsletter
for updates on
everything stylish

Name: _____
E-mail: _____

Send

לכל הלקוחים



בא לנו ללבוש

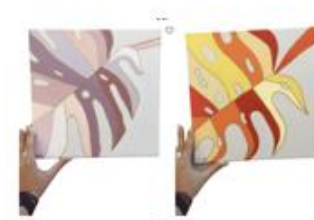
לכל הסייל



GUCCI CHANEL BALENCIAGA JACQUEMUS

פינת הסייל המוגזם

לכל החדשים



חדש ב-EF

הצטרפי לניוזלטר
שלנו ותתעדכני
בכל מה שסטייל (:

E-Magazine

צרפו אותי

מתוך: אתר תדמית לסטודיו הדפסה

<https://kostudio.co.il>

הכל מתחיל בגרפיקה מצוינת

בסטודיו שלנו מחלקת גרפיקה מקצועית, שהיא התחנה הראשונה בכל פרויקט של קצת אחרת. בחירת הצבעים, הקו הגרפי והסגנון בהתאם לצורכי הלקוח, מאפייני המוצר והשוק, הם הבסיס לשילוט והמיתוג האפקטיבי שלנו.

בואו נדבר

יש לכם שאלות? לא בטוחים איזו הדפסה הכי מתאימה לכם?
שיחת טלפון איתנו בדרך כלל עושה סדר בדברים האלה 😊

השאירו פרטים, אנחנו ניקח את זה מכאן...

The screenshot shows the top section of the website. At the top, there is a teal navigation bar with the text "מתוך: אתר תדמית לסטודיו הדפסה". Below this, a horizontal menu contains six items in rounded rectangular buttons: "בואו נדבר", "קצת עלינו", "קעקוע קיר | The fusion wall" (highlighted with a yellow border and a "חדש!" badge), "אירועים, מיצגים ותערוכות", "שילוט ומיתוג", and "הדפסות וציפויים". Below the menu is a main heading: "כאן מעצבים, מדפיסים ומפיקים קצת אחרת", followed by the sub-heading "פרויקטים אחרונים בארץ ובעולם". Underneath, there are three grey rectangular boxes, each labeled "תמונה".